

1) Rappel et présentation d'Ecoprod ; Bilan d'Ecoprod au jour d'aujourd'hui :

Actuellement, les 5 partenaires (Audiens, Ademe, Drire, chaines : tf1, France télévision, etc..) qui ont créé Ecoprod, continuent à mener à bien ce projet, avec toujours pour but de traiter l'enjeu du développement durable dans les productions, autant cinématographiques qu'audiovisuelles. L'objectif est de mettre au point des outils utiles au développement durable.

Le premier outil est le site internet <http://www.ecoprod.info/news/> sa construction avance, avec des pages de « bonnes pratiques » visant à sensibiliser et à réduire la consommation. (LSA y est présent !!)

Le deuxième outil est la mise au point d'un calculateur de bilan carbone, proposé gratuitement par Ecoprod. Ce calculateur permettra à toutes les productions d'évaluer sa propre consommation carbone sur ses programmes ou tournages et ainsi d'améliorer sa manière de faire.

Troisième outil : un groupe de travail autour de la lumière continue ses travaux afin d'inventer de nouveaux moyens d'éclairer moins consommateur d'énergie. Ce groupe est constitué de directeurs photos, de fournisseurs et de scientifiques spécialisés.

Quatrième outil : un groupe de travail existe sur la création de studios durables, avec la contribution de la SFPeuromedia, les studios de Paris etc..

Cinquième outil : une réflexion sur l'accueil des tournages en extérieur par les collectivités territoriales, pour qu'ils soient gérés de manière la plus durable possible.

2) Présentation de France 5 et son choix de développement durable :

Le choix de France 5 du développement durable date de plus de 4 ans, tant au sein de l'entreprise avec une volonté de dématérialiser, de faire du tri sélectif, de faire son bilan carbone etc., qu'au niveau de la programmation : des documentaires nombreux sur ce thème sont produits, avec une recherche de comparaison avec les autres pays (par exemple il y aura bientôt une soirée sur les réfugiés climatiques).

Le but de France 5 est de sensibiliser la population par son choix de programmation. L'engagement se retrouve sur le site de France 5 : <http://www.france5.fr/> qui d'ailleurs a adopté la couleur verte.. France télévision veut utiliser France5 comme « poisson pilote », afin de convertir petit à petit les autres chaînes du groupe.

Un débat est lancé sur l'utilité d'avoir bientôt trois modes de réception de la télévision (adsl, analogique, numérique), est-ce bien une avancée dans le développement durable ?

3) Présentation de TF1 et sa relation au développement durable :

La demande de se tourner vers le développement durable vient de Bouygues directement, donc une politique de responsabilité sociétale environnementale a été créée.

La conscience de l'urgence d'agir semble très forte, et donc tout un travail d'étude au sein de l'entreprise est en marche : des liens se créent entre les diverses entreprises de TF1, pour améliorer le développement durable, tant dans le contenu, les affaires sociales, la pub, l'antenne etc..

Il en résulte : un projet de chronique au sein du JT du soir (encore à l'étude), la création de « my green TV » qui est une chaîne interne, des agences de com qui notent TF1 tous les ans sur les efforts faits sur le développement durable, etc..

4) Le travail de l'ADEME (ministère de l'environnement) sur la publicité :

Une mission d'expertises des slogans publicitaires autour du développement durable, a été créée.

La publicité est donc en ligne de mire, et tous les slogans sont vérifiés au niveau de la clarté, de la véracité, des manquements etc.. Actuellement 10% seulement des pubs ne respectent pas les règles en vigueur de déontologie, et grâce à la surveillance de l'ADEME, ce chiffre baisse chaque année.